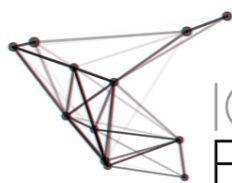


DOSSIER DE PREMSA



IGUALADA
FASHION
LAB

Ajuntament  d'Igualada

18 NOVEMBRE 2021



IGUALADA
FASHION
LAB

Ajuntament  d'Igualada



@igualadafashionlab



@IGDfashionlab



Igualada Fashion Lab



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Diputació
Barcelona

Entitats col·laboradores:



FUNDACIÓ PER A LA
INNOVACIÓ TEXTIL

FAGEPI
NEW FASHIONS

Modacc

SUMARI

- 1.1. L'Igualada Fashion Lab
- 1.2. PECT de les Indústries del Disseny d'Igualada i l'Anoia
- 1.3. Fases del projecte Igualada Fashion Lab
- 1.4. Activació i continguts de l'equipament
- 1.5. La Vives Vidal i Igualada: història del tèxtil
- 1.6. Contacte de premsa



1.1 L'IGUALADA FASHION LAB

Igualada posa en funcionament, durant la tardor de 2021, el **hub de disseny Igualada Fashion Lab**, ubicat a l'antiga seu de l'empresa Vives Vidal, un edifici emblemàtic del tèxtil de la capital de l'Anoia. En aquest nou entorn es desenvoluparan projectes relacionats amb la innovació, la capacitació professional, la promoció industrial i l'emprenedoria, vinculats a la indústria del tèxtil i la moda, especialment de la comarca de l'Anoia però també d'arreu de Catalunya.

El centre s'inspira en el Textile Fashion Center de Borås, a Suècia, i té el suport destacat del Clúster Català de la Moda (ModaCC) i de l'Ajuntament d'Igualada, entre d'altres institucions i associacions, ocupant gairebé 1.300 m2 de superfície.

L'Igualada Fashion Lab estarà centrat sobretot en el gènere de punt exterior, el principal element diferenciador del tèxtil igualadí i també, en bona part, del tèxtil català. I, tal i com indica el propi concepte "hub", té la vocació de ser un **espai de connexió entre els diferents agents** que vertebraren el sector: empreses productores, marques de moda, proveïdors tecnològics, centres d'innovació i centres de coneixement, noves empreses, inversors i *start-ups*.

La finalitat principal és concentrar les activitats relacionades amb les indústries del disseny de la comarca i contribuir a la seva acceleració, estimulants la cooperació empresarial. Suposa, doncs, la posada en marxa d'una ambiciosa **estructura de recolzament al desenvolupament d'aquesta indústria a Catalunya** en general i a la Comarca de l'Anoia en particular.

El projecte facilitarà els processos de digitalització, innovació i creativitat, orientats a atendre una demanda de proximitat en el sector tèxtil, caracteritzada per la rapidesa i la personalització dels productes, una indústria que també ha de generar noves oportunitats professionals, especialment en els segments més joves de població. I, al mateix temps, acompanyaran la indústria d'aquest àmbit en la seva transició digital i sostenible, essent al mateix temps un espai al servei de la ciutat que promocióni la cultura i el talent relacionats amb la moda i el disseny.

L'Igualada Fashion Lab s'enmarca dins del **Pla d'Especialització Competitiva Territorial (PECT)** de les Indústries del Disseny d'Igualada i l'Anoia, que l'Ajuntament d'Igualada va presentar l'any 2016 a la convocatòria del departament de Governació de la Generalitat de Catalunya, emmarcat en l'estratègia Europea RIS3/ RIS3CAT amb el suport del centre tecnològic FITEX i del Clúster Català de la Moda (ModaCC).



Una nova
estructura de
recolzament al
desenvolupa-
ment de la
indústria tèxtil
i de la moda
de Catalunya

1.2 PLA D'ESPECIALITZACIÓ COMPETITIVA TERRITORIAL (PECT) DE LES INDÚSTRIES DEL DISSENY D'IGUALADA I L'ANOIA

El Pla d'Especialització Competitiva Territorial (PECT) de les Indústries del Disseny d'Igualada i l'Anoia va ser presentat per l'Ajuntament d'Igualada, el setembre de 2016, a la convocatòria del departament de Governació de la Generalitat de Catalunya, emmarcada en l'estratègia Europea RIS3/ RIS3CAT.

L'objectiu principal del PECT és desenvolupar projectes singulars i col·lectius relacionats amb la R+D+i a partir de les oportunitats identificades pels agents del territori i amb la finalitat de transformar el teixit productiu i respondre als reptes econòmics i socials del territori pels propers anys, facilitant també la recuperació i la transformació de la indústria.

Aquest pla, atorgat al maig del 2018, té un pressupost total de 2 milions d'euros, i aproximadament 1,2 d'aquests van destinats al nou *hub* del disseny i les iniciatives que s'hi desenvoluparan. La Generalitat garanteix la meitat del finançament via Fons FEDER de la Unió Europea i l'altra meitat va a càrrec de l'Ajuntament d'Igualada i la resta de socis, comptant amb el suport també de la Diputació de Barcelona.

Aquest PECT consta de quatre projectes o línies estratègiques a desenvolupar, amb accions i iniciatives concretes per implementar dins de cadascun d'ells:

- 
1. Impuls a la internacionalització de les indústries del disseny
 2. Igualada Fashion & Design Hub
 3. Oficina de promoció de capacitats industrials per a l'atracció de fabricacions al teixit industrial de la comarca de l'Anoia.
 4. Impuls de la indústria 4.0 en les indústries del disseny de la comarca de l'Anoia



1.IMPULS A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES INDUSTRIES DEL DISSENY

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 700.000 euros

ENTITAT RESPONSABLE: Agrupació Catalana del
Tèxtil i Moda (ModaCC)

OBJECTIUS: Incrementar el nombre d'empreses exportadores mitjançant accions de sensibilització i assessorament enfocades en les indústries del disseny; potenciar la cooperació internacional entre empreses del territori mitjançant plataformes comercials territorials compartides per abordar mercats emergents, sofisticats i/o llunyans; potenciar la presència de la marca IGD MODA, Fresh&Fashion i Igualada Leather Cluster en Fires internacionals del sector de la Moda per associar Igualada i l'Anoia a un territori europeu de manufactures d'alt valor afegit, qualitat i disseny.

2. IGUALADA FASHION & DESIGN HUB

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 650.000 euros

ENTITAT RESPONSABLE: Ajuntament d'Igualada

OBJECTIUS: La creació de l'Igualada Fashion & Design Hub pretén aprofitar l'oportunitat d'estimular la cooperació empresarial i facilitar un espai que concentri les activitats relacionades amb les indústries del disseny de la Comarca i provoqui la seva acceleració, aprofitant sinèrgies entre elles.



3. OFICINA DE PROMOCIÓ DE CAPACITATS INDUSTRIALS PER A L'ATRACCIÓ DE FABRICACIONS AL TEIXIT INDUSTRIAL DE LA COMARCA DE L'ANOIA

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 250.000 euros

ENTITAT RESPONSABLE: Fundació Privada per a la Innovació Tèxtil (FITEX)

OBJECTIUS: Obrir l'economia local al comerç internacional i incrementar les vendes a l'exterior; incrementar el volum d'unitats fabricades a les empreses industrials d'Igualada i comarca i el manteniment o creació de més llocs de treball en el sector; donar suport a l'activitat internacional de les empreses que formen part del clúster tèxtil de l'Anoia i que representen la ciutat d'Igualada quan realitzen promoció internacional a l'exterior; així com facilitar la implantació de noves marques al territori.

4. IMPULS DE LA INDÚSTRIA 4.0 EN LES INDÚSTRIES DEL DISSENY DE LA COMARCA DE L'ANOIA

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 400.000 euros

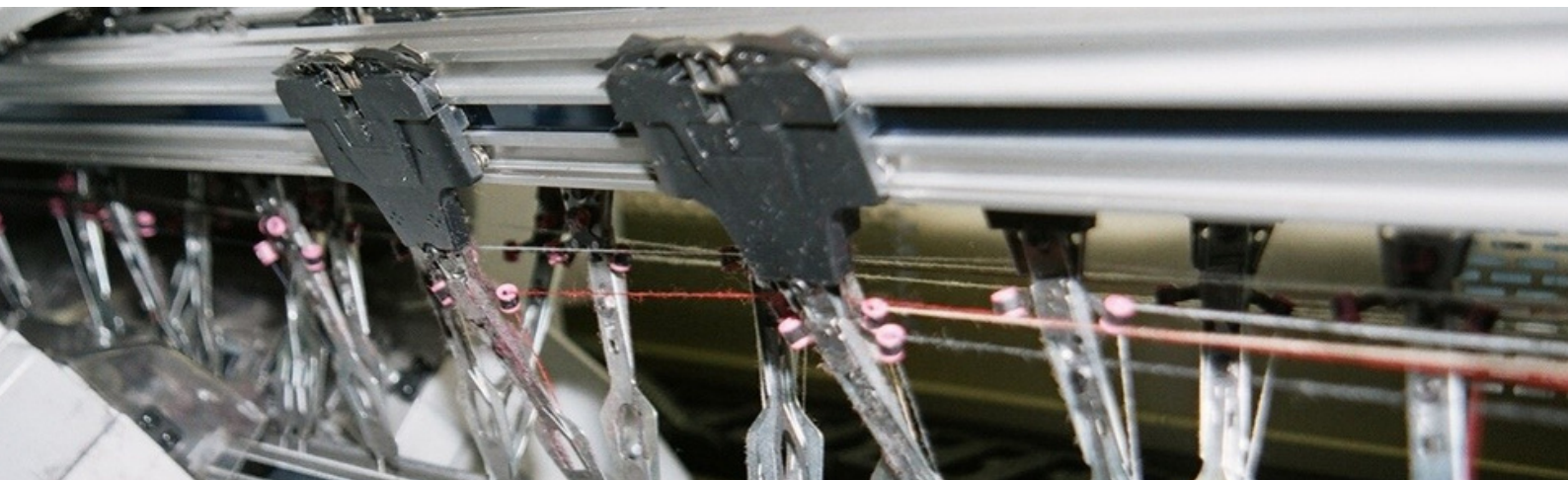
ENTITAT RESPONSABLE: Fundació Privada per a la Innovació Tèxtil (FITEX)

OBJECTIUS: Sensibilitzar empreses i institucions de la comarca entorn als reptes i oportunitats que ofereix l'anomenada quarta revolució industrial i motivar-los a introduir elements de la indústria 4.0 als seus processos i/o negocis; facilitar el lideratge dels processos de digitalització de les indústries del disseny per part de directius i professionals clau del sector; prendre consciència que el canvi no és únicament tecnològic sinó especialment cultural; provocar una transformació ens els processos de disseny, industrialització, vendes, logística, distribució i/o fidelització dels clients de les indústries del disseny de l'Anoia mitjançant l'aplicació de noves tecnologies; i facilitar la distribució de productes tèxtils de la comarca de l'Anoia al consumidor final mitjançant plataformes web de venda de peces de gènere de punt que permeti la personalització del disseny.

Totes les activitats previstes facilitaran la promoció de les capacitats d'empreses industrials tèxtils i marques de moda del territori entre més de **100 clients potencials estatals i internacionals**.

Es preveu que aquesta activitat de promoció pugui generar **activitat econòmica** i es calcula que l'execució del PECT contribueixi a la **capacitació de 100 joves professionals** per incorporar-se al sector de les indústries del disseny.

La previsió és també **assessorar més de 35 empreses** en processos de digitalització i **acompanyar almenys 15 noves empreses** del sector centrades en la creativitat, l'economia digital o l'economia circular aplicats al sector de la moda. A banda, el nou equipament permetrà també que **més de 3.000 persones participin en activitats** culturals i divulgatives vinculades a les indústries del disseny, fomentant així la cultura de moda i disseny del territori.



1.3 FASES DEL PROJECTE IGUALADA FASHION LAB

El projecte s'està desenvolupant en dues fases:

ACCIÓ 1. REHABILITACIÓ DE L'ESPAI

L'espai que ocupa l'Igualada Fashion Lab està localitzat al Carrer Lleida, 53, en l'edifici que antigament va ocupar la fabrica tèxtil Vives Vidal.

Ja que l'objectiu principal del projecte Igualada Fashion Lab és crear un equipament que acompanyi de forma integral la competitivitat i el creixement del Clúster Tèxtil de l'Anoia, l'espai ha estat adequat amb aules de formació, sales de presentacions a disposició de les empreses (*showrooms*) i també àrees per encabir-hi actes culturals i divulgatius oberts a la ciutat.

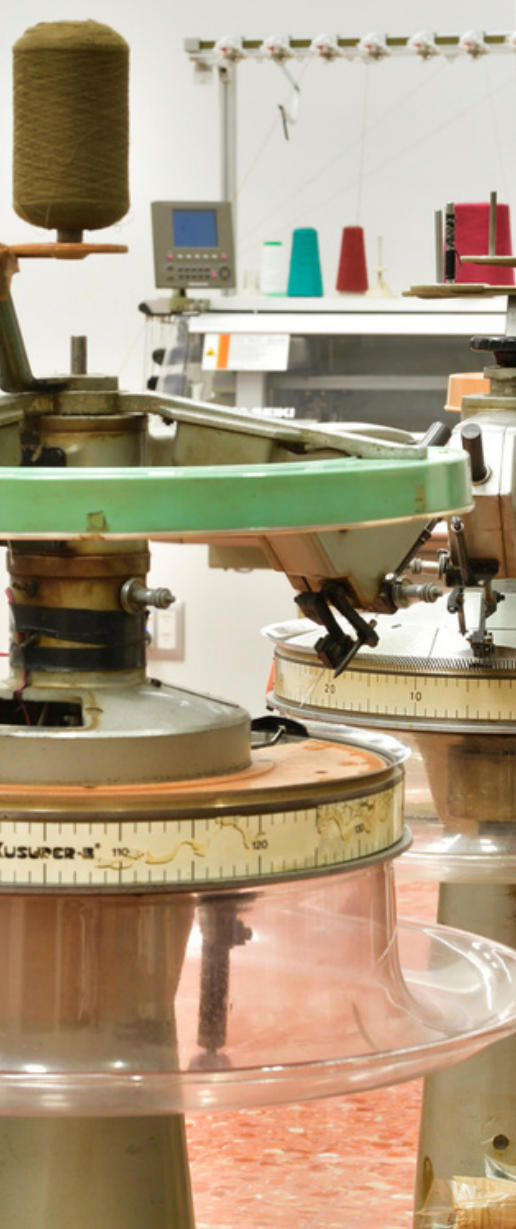
El nou espai permetrà agrupar un conjunt d'activitats ja consolidades en el territori, així com també impulsar altres noves iniciatives vinculades a les indústries del disseny que actualment no comparteixen un espai comú i no es beneficien de la coordinació i la suma d'experiències.

ACCIÓ 2. IMPLANTACIÓ I PLA ESTRATÈGIC

Aquesta etapa es concreta en:

- **Elaboració del full de ruta** que ha de servir de guia per garantir el funcionament del centre Igualada Fashion Lab. Contindrà la planificació de les activitats de formació i de promoció de l'activitat industrial que s'estan duent a terme actualment. També inclourà la gestió per a la generació de noves activitats que s'hi vulguin allotjar.
- **Desenvolupament del model de gestió de les activitats obertes a la ciutat:** cerca i contractació d'un dinamitzador cultural que haurà de treballar alineat amb la direcció del centre; planificació d'activitats.
- **Desenvolupament del model de gestió econòmica** necessari per garantir la subsistència del centre a partir de la fi del finançament públic.
- **Desplegament del pla estratègic i Inici de les activitats del centre.** Aquesta fase també inclou la creació d'un programa d'impuls d'atracció de joves dissenyadors. S'estudiarà un sistema de beques per a la integració de joves professionals en empreses del sector tèxtil del territori. S'articularà el sistema de concessió de beques.





1.4 ACTIVACIÓ I CONTINGUTS DE L'IGUALADA FASHION LAB

- Promoció conjunta de la capacitat industrial tèxtil i d'adob de pells del territori, per captar nous clients - marques i distribuïdors del continent europeu- per a la indústria local.
- Programa de desenvolupament de la indústria 4.0 gestionat pel centre tecnològic FITEX. La digitalització de processos i les tecnologies de manufactura avançada permetrà a les empreses del territori atendre la millor la demanda de productes personalitzats i el servei ràpid que demanda el mercat.
- Programa de Formació Professional en Tècnica Tèxtil desenvolupat per l'IES Milà i Fontanals i Programa de Formació Professional en Disseny de Moda -impuls de la creativitat- desenvolupat en cooperació amb l'Escola Municipal d'Art i Disseny Gaspar Camps.
- Promoció de la creativitat i el disseny en empreses Marques del territori. Un reforç a les marques locals contribueix a generar ocupació comercial i també industrial. Les marques necessiten potenciar colleccions internacionals per incrementar les vendes a l'exterior i la millora de la creativitat en les empreses del territori és una necessitat permanent.
- Foment de la creació de nous negocis en les indústries del disseny que fonamentin la seva proposta de valor en el disseny, la creativitat, l'economia digital i l'economia circular.
- Promoció de la cultura de Moda i Disseny al territori. És clau fomentar aquesta cultura en aquells territoris que tinguin l'aspiració de ser referents en aquestes activitats. En aquest espai es gestionarà un calendari d'activitats amb exposicions, presentacions, xerrades, i esdeveniments orientats a sofisticar la cultura de moda de la ciutat i la comarca.

El projecte Igualada Fashion Lab donarà cabuda a les següents activitats



1.5 LA VIVES VIDAL I IGUALADA: HISTÒRIA DEL TÈXTIL



Vives i Vidal S.A. o Vivesa va ser una empresa dedicada a la cotilleria, que va desenvolupar la seva activitat a Igualada entre 1949 i 2010, arribant a ser una les de les companyies més destacades del seu àmbit a nivell europeu.

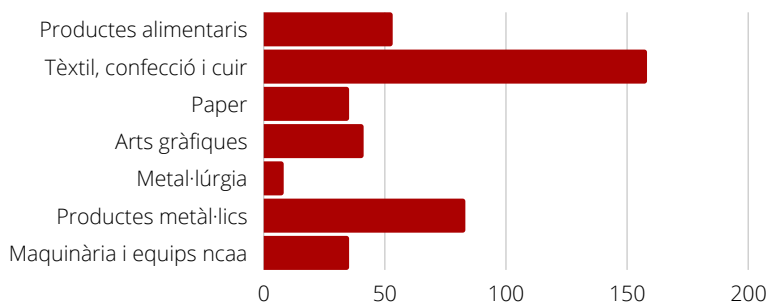
L'edifici fabril, avui de titularitat municipal, forma part de l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i constava d'una gran nau principal destinada a les tasques de fabricació i d'una peça rodona annexa, on hi havia les oficines. Avui, aquella antiga fàbrica acull noves activitats de comerç, amb la recent obertura de supermercats i botigues, amb l'activitat empresarial vinculada al tèxtil que ara s'hi implanta amb l'Igualada Fashion Lab.



L'ANOIA I LA INDÚSTRIA TÈXTIL

L'anoia ha estat tradicionalment una comarca amb un pes industrial molt rellevant. Avui dia, la majoria d'empreses es concentren en el conjunt del subsector tèxtil, confecció i pell i, precisament, la indústria tèxtil i la indústria de l'adob de pells han estat protagonistes del desenvolupament econòmic de la comarca des del segle XI.

Distribució d'empreses per subsectors principals



Les empreses de la comarca de l'Anoia són majoritàriament de dimensió petita i, malgrat que el sector tèxtil-confecció-pell, ha patit una davallada generalitzada a partir de l'any 2008, tant en nombre d'empreses com d'assalariats, ha tendit a estabilitzar-se en els darrers anys i continua sent el principal subsector industrial de la comarca.

Les indústries del disseny a la comarca, amb dades de 2019, tenen una **facturació agregada de 220 milions d'euros**, agrupen 158 empreses i tenen una ocupació directa de 1.500 professionals i més de 600 professionals vinculats de forma indirecta, generant una **ocupació total induïda superior als 2.100 professionals**.

Segons l'Institut Nacional de Estadística, la facturació de la indústria tèxtil ha crescut un 4% entre 2015 i 2019, el nombre total d'empreses ha crescut en un 7% i les exportacions un 24% al mateix període. Tot i que la crisi pandèmica ha provocat una reducció del 30% en la facturació, un 25% en les exportacions i un 7% en l'ocupació sectorial durant el 2020, s'espera que els anys 2021 i 2022 serveixin per recuperar el terreny perdut i, a la vegada, provocar una transformació competitiva que situarà a la indústria en millor posició per encarar una nova etapa de creixement. Aquestes dades són un indicador de que les indústries del disseny es consoliden com un sector renovat que després de les últimes adaptacions i transformacions, pot esdevenir un nou jaciment d'ocupació.

I, segons dades de l'Agrupació Catalana del Tèxtil i Moda, la generació de 60.000€ de nova facturació en una empresa industrial tèxtil, contribueix a la consolidació i/o generació d'un lloc de treball. La previsió és que la recuperació de la producció industrial, les vendes a l'exterior i la facturació repercuteixi també en la creació de noves empreses i de nova ocupació de qualitat.

La indústria del
disseny a l'Anoia té
una facturació
agregada de
220M d'euros
i una ocupació total
superior als 2.100
professionals





1.6 CONTACTE DE PREMSA

Köök comunicació estratègica
Alba Osuna
644.403.346
alba@kook.cat

Ajuntament  d'Igualada



Entitats col·laboradores:



@igualadafashionlab



@IGDfashionlab



Igualada Fashion Lab